



# SCUOLADIROMA **FUND-RAISING.IT**

FORMAZIONE · CONSULENZA · RICERCA



Via Virginia Agnelli, 21 - 00151 ROMA - 06 6570057

[info@scuolafundraising.it](mailto:info@scuolafundraising.it) - [www.scuolafundraising.it](http://www.scuolafundraising.it) - [www.blogfundraising.it](http://www.blogfundraising.it)

Facebook: Scuola di Roma Fund-raising.it

Twitter: @FundraisingRoma



**Massimo Coen Cagli**  
Direttore Scientifico. Esperto in strategie di fundraising e formazione del non profit



**Andrea Caruso Caracciolo di Feroletto**  
Responsabile Consulenza. Esperto in corporate fundraising e analisi delle organizzazioni



**Michele Messina**  
Senior fundraiser.  
Esperto in digital fundraising

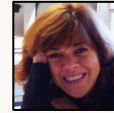


**Giosuè Pasqua**  
Senior fundraiser.  
Esperto di raccolta fondi per le cooperative sociali

## CHI SIAMO



**Barbara Bagli**  
Responsabile formazione. Esperta di management operativo



**Armanda Salvucci**  
Responsabile Comunicazione. Esperta in tecniche di raccolta fondi da individui e people raising



**Federica De Benedittis**  
Senior fundraiser.  
Esperta di grandi donatori

## Ci hanno scelto (tra gli altri)

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| AFAM - Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica - MIUR - Roma  | Centro Servizi Volontariato – Terni                                    | Fondazione Fitzcarraldo - Torino   | Scuola Giovani Amministratori di ANCI – Italia                                 |
| Agenzia di Sviluppo Empolese Valdelsa   | Cepell- Centro per il libro e la lettura del MIBACT                    | Fondazione Giovanni Paolo II - Fiesole (AR)  | SIOI- Associazione Italiana per le Nazioni Unite                               |
| AIB - Ass.ne Italiana Biblioteche - Lazio - Liguria - Lombardia - Piemonte - Trentino Alto Adige – Toscana – Veneto - Sardegna - Puglia | CESAVO - Centro Servizi Volontariato di Savona                         | Fondazione Il Faro - Roma  | Sistema Bibliotecario dei Castelli Romani - Albano Laziale (Roma)              |
| AMREF Onlus Italia  | CESV/SPES - Centro Servizi Volontariato - Roma                         | Fondazione Mission Bambini - Milano  | Sistemi bibliotecari di Ateneo di Milano, Bologna, Modena-Reggio Emilia        |
| ANCI - Ass.ne Nazionale Comuni Italiani – Settore Cultura   | Compagnia di S. Paolo - Polo del '900 - Torino                         | Fondazione Montagne Italia   | Spes contra spem - Società Cooperativa Sociale - Roma                          |
| ANCI Toscana  | Comune di Roma - Programma Integra                                     | Fondazione Per Leggere - Abbiategrasso (MI)  | Stoà - Istituto di Studi per la Direzione e Gestione d'Impresa - Ercolano (NA) |
| APIS – Ass.ne Progettisti Sociali   | Comunità Solidali nel Mondo Onlus                                      | Fondazione Piazza dei Mestieri - Torino  | UiBi – Portale formazione Scuole – Cassa di Risparmio di Lucca                 |
| ARPJ Tetto Onlus - Roma   | Consorzio Agorà - Oristano   | Fondazione Roma Solidale   | Ufficio Scolastico Umbria  |
| ASIA Onlus  | Consorzio Platone - Roma   | Fosit - Federazione delle Ong della Svizzera Italiana - Lugano   | Uncem- Unione Nazionale Comuni, Comunità, Enti Montani                         |
| Associaz. Cavalieri Italiani del Sovrano Militare Ordine di Malta - Roma  | Consorzio Sol.Co - Sicilia   | Imagine Onlus - Roma   | Unicef Italia Onlus  |
| Ass.ne CSV Biella, Novara e Vercelli  | Consorzio UNIPA E-learning- Palermo                                    | Intesa Formazione - Roma   | Università degli Studi Tor Vergata - Roma                                      |
| Ass.ne Il Filo dalla Torre - Roma   | Cooperativa La Coccinella - Anzio (RM)                                 | Isforcoop –Liguria   | CEIS - Master in economia e Gestione dei Beni culturali                        |
| Ass.ne Pomigliano Jazz - Napoli   | Cooperativa La Nuova Arca- Roma  | Isla ng Bata Onlus - Roma  | Università di Parma  |
| Ass.ne Andrea Tudisco - Roma  | Cooperativa Oasi 2 – Trani   | ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale - Milano  | Università di Pavia  |
| Ass.ne Culturale Outis - Milano   | Cooperazione e Sviluppo - Roma   | Istituto S. Leone Magno - Roma   | Università di Urbino – Scienze della comunicazione                             |
| ASL RME- Roma   | CSV Basilicata - Centro Servizi Volontariato - Potenza                 | KIM Onlus – Roma   | Università Federico II di Napoli   |
| Cassa di Risparmio di Cuneo   | Dokita Onlus - Roma  | Master Talenti- Fondazione Cassa di Risparmio di Torino  | Università LUMSA - Libera  |
| C.N.A.M. (Coordinamento Nazionale Accoglienza Murialdo) - Roma  | Federculture - Roma  | Modavi Onlus - Roma  | Università Maria SS. Assunta – Roma  |
| CCM – Comitato Collaborazione Medica – Torino   | Festival del Cinema Africano, dell'Asia e dell'America Latina – Milano | Nova Onlus - Consorzio di cooperative sociali - Trani (BA)   | Unpli- Unione Nazionale Pro Loco d'Italia                                      |
| Centro Servizi per il Volontariato “il Melograno” - Larino (CB)   | Fondazione Cesar Onlus - Brescia                                       | Pianoterra Onlus – Napoli/Roma   |  |
| Centro Don Puglisi - Napoli   | Fondazione CRT – Master dei Talenti - Torino                           | Politecnico di Milano / SUM - Scuola di Management per le Università, gli Enti di Ricerca e le Istituzioni Scolastiche |  |
|   |  | Provincia di Pesaro e Urbino   |  |
|   |  | Sanofi Pasteur MSD - Roma  |  |
|   |  | Save the Children – Roma   |  |

## Partnership

Alcune nostre attività sono svolte in partnership con **DUNP Advertising, MyDonor, Fondaz. Fitzcarraldo, ISPI** - Istituto di Studi Politici Internazionali, **InEuropa.org, Fondazione Roma Solidale, Rete del Dono.**

## COSA

Servizi di formazione, di consulenza strategica e operativa e di ricerca sul fundraising verso individui, aziende e fondazioni.

## PERCHE'

Se si sviluppa la cultura del fundraising, si potrà investire di più nello sviluppo sociale.

La nostra missione è affiancare gli attori dello sviluppo sociale e aiutarli a rendere sostenibili i loro progetti.

## PER CHI

- Dirigenti e operatori di organizzazioni non profit quali associazioni, cooperative, fondazioni, enti culturali, organizzazioni non governative.
- Enti e aziende pubbliche che forniscono servizi alla collettività.
- Aziende con politiche di responsabilità sociale
- Fondazioni filantropiche
- Persone che vogliono specializzarsi nella raccolta fondi.

## COME

### 1. Competenza

- **Qualità didattica e scientifica:** proponiamo contenuti teorici e tecnici sempre attuali, grazie a un lavoro di continua ricerca e aggiornamento sul fundraising.
- **Dal sapere al saper fare:** il nostro approccio alla formazione genera effetti immediati e concreti per i partecipanti e le organizzazioni.
- **Capacità di analisi e progettazione:** elaboriamo programmi innovativi ed efficaci insieme ai destinatari, tenendo conto dei loro reali bisogni.
- **Non profit per il non profit.** I fondatori e i docenti provengono tutti, come dirigenti e professionisti, da organizzazioni senza fini di lucro.

### 2. Professionalità

- **Creiamo un percorso su misura:** non esiste un vestito perfetto per tutte le taglie. Ci impegniamo a progettare la consulenza secondo i bisogni e le risorse della vostra organizzazione. Non abbiamo prodotti da vendere, ma metodi e itinerari in risposta a problemi di fundraising emersi caso per caso.
- **Ci sta a cuore la vostra autonomia.** Non vogliamo rendervi dipendenti da noi ma autonomi e stabili nella raccolta fondi, valorizzando le vostre idee e

- 10 anni di esperienza sul campo in formazione, consulenza e ricerca
- Qualità scientifica e approccio multidisciplinare
- 350 corsi realizzati in proprio e 50 in partnership
- 5.500 persone formate provenienti da 3.400 organizzazioni

competenze e integrandole con il nostro know how e la nostra esperienza.

- **Ci confrontiamo con la vostra realtà concreta.** Il nostro metodo s'ispira alla ricerca-azione: studiare la realtà per cambiarla. Utilizziamo le migliori prassi di livello internazionale calandole nella vostra realtà operativa.

### 3. Trasparenza

- **Puntiamo a una crescita sana e stabile.** Non illudiamo le organizzazioni, vendendo facili traguardi. Attiviamo un processo di crescita stabile e costante, capace di rendere sostenibile la vostra causa sociale nel tempo.
- **Definiamo accordi chiari e trasparenti.** Ci impegniamo a garantire la qualità dei nostri servizi proponendo un patto di collaborazione basato su principi etici di trasparenza, lealtà, riservatezza.
- **Rispettiamo le capacità di investimento.** In linea con i nostri valori, elaboriamo progetti nel rispetto delle vostre capacità di spesa contenendo i prezzi con modalità di pagamento flessibili.
- **Non lavoriamo a percentuale,** secondo i principi etici e professionali del fundraising condivisi a livello nazionale e internazionale



# Formazione

Insegnare fundraising vuol dire non solo trasferire metodologie e tecniche ma anche insegnare a fare, ovvero potenziare le capacità e competenze di chi opera all'interno delle organizzazioni. Con un'attenzione particolare alla capacità di applicare efficacemente nel proprio contesto le conoscenze di fundraising.

## Corsi a Catalogo

La Scuola propone, nell'arco dell'anno, un Catalogo di Corsi per rispondere ai bisogni di base e a quelli più specialistici.

## Formazione in partnership e decentrata

I nostri corsi realizzati in partnership con reti di organizzazioni non profit e della PA.

Questo tipo di formazione permette di contenere i costi di produzione e di partecipazione e, al tempo stesso, di adattare i moduli formativi già presenti nel catalogo generale della Scuola alle caratteristiche specifiche del contesto locale o di progettarne di nuovi insieme ai partner.

Tutta la qualità dei corsi di fundraising della Scuola di Roma Fund-raising.it a casa vostra!

## Formazione "in house"

E' rivolta a personale interno e svolta presso la sede dell'organizzazione ed è studiata sulle sue esigenze specifiche in modo sartoriale. Corsi brevi e intensivi ma anche itinerari complessi con attività laboratoriali e applicative, che uniscono alla formazione apporti consulenziali professionali. A un costo molto vantaggioso.

## Pacchetti formativi dedicati

Moduli formulati appositamente per Biblioteche, Istituzioni culturali, Scuole, che prevedono parti di formazione e di sperimentazione laboratoriale.

## Docenze

Mettiamo a disposizione degli enti di formazione un corpo rigoroso di teorie e tecniche e soprattutto un approccio didattico innovativo e docenze sul fundraising di altissima qualità ed efficacia didattica, che hanno sempre riscontrato elevati livelli di soddisfazione.

Insegniamo presso master e corsi di carattere generale o rivolti a specifici settori (cultura, biblioteche, università, sport, cooperazione allo sviluppo, servizi socio-assistenziali, ecc), anche realizzando strumenti didattici quali manuali e dispense e progettando interi moduli formativi.

Per informazioni: [www.scuolafundraising.it/formazione-fundraising/](http://www.scuolafundraising.it/formazione-fundraising/), telefonate allo 06 6570057 chiedendo di Barbara Bagli o scrivete a [b.bagli@scuolafundraising.it](mailto:b.bagli@scuolafundraising.it)

# Consulenza

## Cos'è per noi la consulenza

È un modo di accompagnare e facilitare la creazione e lo sviluppo di una strategia e di una funzione di fundraising, rendendo le organizzazioni autonome nella raccolta fondi e dotandole di un piano basato sulle loro peculiarità.

## A cosa serve

Serve a potenziare la capacità di dotarsi delle risorse economiche necessarie a raggiungere la mission. Per chi già opera nel fundraising, a migliorare la performance delle attività di raccolta fondi. Per chi non lo ha mai attivato, a realizzare un efficace start up.

## Come la facciamo

Non diamo solo consigli: progettiamo con voi una strategia e un piano annuale di raccolta fondi e sviluppiamo campagne di mailing, eventi, 5 per 1000, sponsorizzazioni o altro. Ci rimbocchiamo le maniche lavorando concretamente insieme agli operatori, ai dirigenti, ai soci e ai volontari dell'organizzazione.

## Moduli trasparenti, obiettivi definiti e prezzi chiari

La Scuola ha rielaborato la propria offerta di consulenza con l'obiettivo di renderla più trasparente, indicando gli obiettivi specifici e gli esiti prodotti e i costi per rendere più facile la scelta da parte delle organizzazioni. Siamo chiari al punto da essere i primi a rendere pubblici i costi di una consulenza di fundraising.

### > Consulenza strategica

La mancanza di una strategia chiara è la causa principale di un fundraising inefficiente. I moduli di consulenza strategica sono essenziali, sia per chi deve far partire da zero il proprio fundraising, sia per chi lo deve migliorare e sviluppare.

### > Consulenza operativa

In base alla strategia sono individuate le tecniche di fundraising più efficaci per l'organizzazione e per i suoi progetti.

### > Aspetti funzionali al fundraising

Per fare bene fundraising bisogna attivare anche altri aspetti che sono funzionali al successo della raccolta fondi. Come la rendicontazione, la comunicazione e il management.

La Scuola accompagna l'organizzazione, affiancandola, nella realizzazione delle attività e nel monitoraggio e management del piano di fundraising

Per informazioni: [www.scuolafundraising.it/consulenza-sul-fundraising/](http://www.scuolafundraising.it/consulenza-sul-fundraising/), telefonate allo 06 6570057 chiedendo di Andrea Caracciolo o scrivete a [a.caracciolo@scuolafundraising.it](mailto:a.caracciolo@scuolafundraising.it)



# Conoscere per cambiare e agire

Viviamo nella società della conoscenza. Senza gestire e produrre nuovo sapere anche il fundraising, come tutte le attività rischia di essere inefficace o, in prospettiva, di non svilupparsi.

Ecco perché la Scuola di Roma Fund-Raising.it investe in modo strategico sulla ricerca teorica e applicata quale motore essenziale per migliorare la propria offerta formativa e consulenziale e, più in generale, per contribuire allo sviluppo del fundraising e alla costruzione delle competenze dei fundraiser.

## Fundraising. Un altro welfare è possibile

Finora il fundraising è stato considerato un correttivo al sistema misto dell'economia pubblica e di mercato, dove importanti esigenze di benessere della comunità erano trascurate.

Oggi il quadro è cambiato: ad essere in gioco è la sostenibilità di tutto il sistema di welfare per il quale il fundraising può assumere un ruolo strategico.

In Italia manca una vera e propria politica del fundraising che permetta alla comunità di coinvolgersi direttamente nella gestione del welfare di comunità e dei beni comuni.

Per questo la Scuola di Roma Fund-raising.it ha avviato, nel 2013, un Pensatoio, un itinerario di incontri "alle radici dell'erba" che ha coinvolto tutti i soggetti profit, non profit e istituzionali nel pensare politiche di sviluppo del fundraising.

L'itinerario ha prodotto un **Manifesto per il Nuovo Fundraising** che contiene principi e indicazioni operative per "liberare" il fundraising da vincoli e ostacoli che ne limitano il potenziale e farlo crescere in quantità e qualità.



## Knowledge center

Sul sito [www.scuolafundraising.it](http://www.scuolafundraising.it) uno scaffale dove condividere il "fundraising-pensiero" della Scuola di Roma. Opinioni, testi, manualistica, saggi, tutto on line e accessibile. Insieme a [www.blogdfundraising.it](http://www.blogdfundraising.it) è il modo migliore, per i fundraiser e le organizzazioni, di tenere in allenamento la mente.

## Saggi e ricerche

Il direttore scientifico Massimo Coen Cagli, insieme agli altri professionisti della Scuola, ha redatto manuali specifici per le biblioteche, gli istituti scolastici, i conservatori e una ricerca sui trend evolutivi del fundraising

